

МОЙКА ВОЗДУХА VENTA

2 в 1: увлажнение + очистка

серия 5



venta
LUFTWÄSCHER
Das Original

Venta-Luftwäscher GmbH, 2012

Venta-Luftwäscher GmbH

История существования Venta берет свое начало в 1981 году, когда немецкий инженер Альфред Хицлер изобрел первую в мире мойку воздуха. Свое первое бюро он организовал в собственном доме. Впоследствии А.Хицлер стал Директором Завода Venta-Luftwäscher GmbH.



_ Страна-производитель: Германия;

_ Термин "мойка воздуха" ввела компания Venta 31 год назад, соединив два немецких слова «мыть» и «воздух» - Luftwäscher;

_ Теперь «мойка воздуха» является отдельной категорией увлажнителей-очистителей воздуха, представленной на климатическом рынке во всем мире;

_ Venta-Luftwäscher GmbH - лидер по продажам моек воздуха в Европе (данные Gfk' 2010)

Venta-Luftwäscher GmbH, 2012

Почему воздух нужно увлажнять?

В помещении с сухим воздухом:

(относительная влажность < 20%)

- Кожа теряет естественную влагу, пересыхают слизистые оболочки рта и носа - резко возрастает риск возникновения простудных и аллергических заболеваний.
- Активно размножается вирус ГРИППа (именно по этой причине пик эпидемий ГРИППа приходится на холодное время года, когда абсолютная влажность комнатного воздуха очень низкая).
- Снижается концентрация кислорода в крови, что вызывает: мигрень, быструю утомляемость, сниженную концентрацию внимания.
- Осложняется дыхание новорожденных, они становятся более подвержены респираторным инфекциям, возникают носовые кровотечения у детей до 7-ми лет.
- Гибнут комнатные растения, страдают домашние животные.
- Паркетные полы, мебель рассыхаются. Полы начинают скрипеть, появляются трещины. Музыкальные инструменты рассыхаются, фортепиано и гитары не держат настройку.
- Возникает повышенное статическое поле, которые может выводить из строя бытовую технику.

3 типа увлажнителей воздуха

Чем отличаются увлажнители друг от друга?

(1) **Паровые увлажнители** – имеют высокую производительность, **НО!** потребление электроэнергии чрезвычайно высоко, оставляют конденсат на предметах мебели, кроме того есть опасность ошпариться;

(2) **Ультразвуковые увлажнители** – имеют высокую производительность, **НО!** оставляют конденсат и налет кальция на мебели, их самое слабое место – мембрана – она покрывается кальцием и требует регулярной очистки, вследствие которой со временем ломается.

ПАРОВЫЕ и УЛЬТРАЗВУКОВЫЕ увлажнители увлажняют воздух локально, отойдите на 3 м от прибора, влажность будет ниже на 15-20%.

(3) **Традиционные увлажнители** – устаревшие приборы такого типа имеют увлажняющие фильтры (губки, через которые проходит сухой грязный воздух). После длительной эксплуатации эти фильтры становятся источником образования и размножения бактерий, что опасно с точки зрения гигиены.

Современным типом традиционных увлажнителей, в котором решена проблема гигиены, является мойка воздуха.

В обычных традиционных увлажнителях воздух проходит через фильтр и увлажняется.

Чем больше поверхность фильтра, тем лучше и быстрее увлажняется воздух.

Но как сделать так, чтобы поверхность фильтра была очень большой, а прибор маленьким?

ИДЕЯ

Пластинчатый барабан





Venta промывает воздух на пластинчатом барабане, площадь пластин которого 4 м².

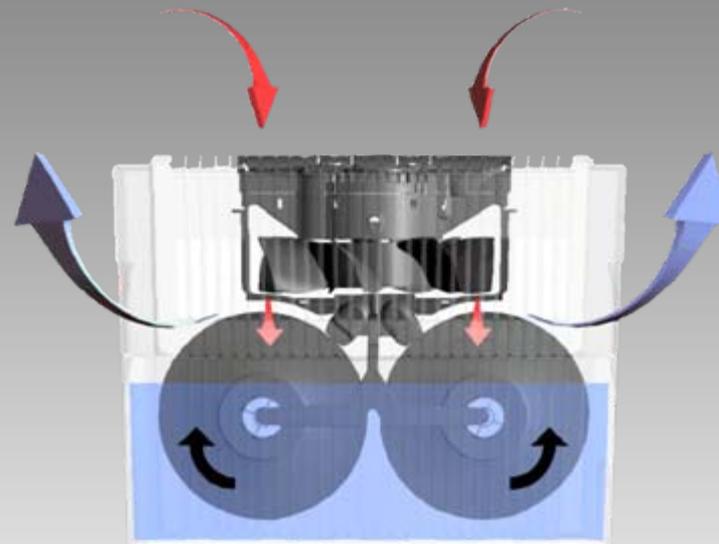
Что такое площадь 4 м²? – представьте, что Вы внесли в комнату четыре ванны.

Барабан медленно вращается в воде и равномерно смачивается ею за счет специальных перегородок, которые соединяют пластины.

Принцип действия моек воздуха Venta

Комнатный воздух затягивается внутрь прибора и проходит через пластинчатый барабан, вращающийся в воде. На влажной поверхности пластин воздух:

- **очищается**, вода удерживает частицы от 10 микрон: бытовая пыль, пыльца растений, прочие аллергены;



- **увлажняется** по принципу холодного испарения до уровня 40-55%, оптимального с медицинской точки зрения. При этом испаряется только чистая вода, а грязный осадок оседает в поддоне.

ПРЕИМУЩЕСТВА МОЙКА ВОЗДУХА VENTA:

- **№1 В ЕВРОПЕ** – немецкое производство с более чем 30-летней историей;
- **БЕЗ СМЕННЫХ ФИЛЬТРОВ** – фильтр обыкновенная вода;
- **НЕТ ПЕРЕУВЛАЖНЕНИЯ** – нет конденсата;
- **БЕСШУМНАЯ РАБОТА** (LW15 на ночном режиме – 22 дБА);
- **МИНИМАЛЬНОЕ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ** (всего 3 Вт – LW15 на ночном режиме);
- **ПРОСТАЯ КОНСТРУКЦИЯ, ПРОЧНЫЙ КОРПУС** – ПРОСТОЙ УХОД;
- **САМАЯ ВЫСОКАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ** среди аналогичных моек воздуха (270 м³/ч - LW45 на 3-м режиме работы);
- **НАДЕЖНАЯ ЗАЩИТА ЭЛЕКТРОННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ОТ ПОПАДАНИЯ ВЛАГИ;**
- **АВТОМАТИЧЕСКОЕ ОТКЛЮЧЕНИЕ И ЭЛЕКТРОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ;**
- **ВОЗМОЖНОСТЬ ПОДКЛЮЧЕНИЯ К ПРИБОРАМ ГИГРОСТАТА;**
- **ГАРАНТИЯ 10 ЛЕТ.**

Электронная панель управления

- 1** Кнопка ВКЛ/ВЫКЛ
- 2** Индикатор работы ВКЛ/ВЫКЛ
- 3** Индикатор уровня воды
- 4** Кнопка выбора режима работы (1/2 – LW15; 1/2/3 – LW25, LW45)



Прибор Venta отключается в случаях, если:

- Вы сняли верхнюю крышку прибора, не отключив сам прибор;
- В приборе закончилась вода.

В обоих случаях загорается красный световой индикатор на панели управления.

Технические характеристики

Наименование товара	LW 15	LW 25	LW 45
Увлажнение на площадь комнаты	до 20 м ²	до 40 м ²	до 75 м ²
Очистка на площадь комнаты	до 10 м ²	до 20 м ²	до 40 м ²
Напряжение в сети	100-240 В/50-60 Гц		
Площадь пластин барабана	1,4 м ²	2,1 м ²	4,2 м ²
Воздушный поток	До 2 м ³ /мин	До 3,5 м ³ /мин	До 4,5 м ³ /мин
Скорости вращения вентилятора	2	3	3
Уровень шума	22/32 дБА	25/37/42 дБА	25/37/42 дБА
Размеры	26x28x31 см	30x30x33 см	45x30x33 см
Вес	около 3 кг	около 3,8 кг	около 5,8 кг
Потребляемая мощность (1-2-3 режимы)	около 3-4 Вт	около 3-5-8 Вт	около 3-5-8 Вт
Объем заливаемой воды	5 л	7 л	10 л
Гарантия	10 лет		

Удобство в обслуживании

- Верхняя часть прибора разбирается лёгким нажатием на блокировочные кнопки.
- Вынув моторный блок, Вы можете полностью промыть все части как вручную, так и в посудомоечной машине.



Удобство в уходе

Вы просто доливаете воду каждый день по мере ее испарения



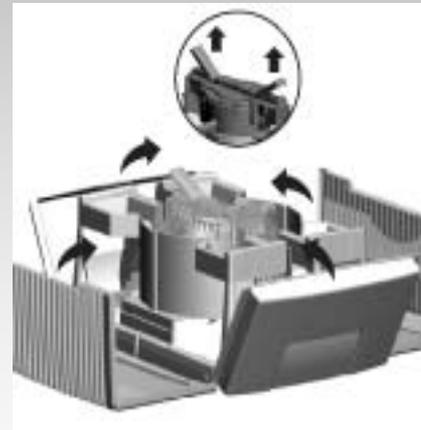
1 раз в 4 дня Вы снимаете верхнюю часть прибора, а нижнюю часть и барабан промываете под струей воды



Чтобы почистить вентилятор, Вы можете легко достать его из прибора



Чтобы продезинфицировать воздух и воду - добавьте гигиеническую добавку Venta (в этом случае прибор можно промывать 1 раз в 14 дней)

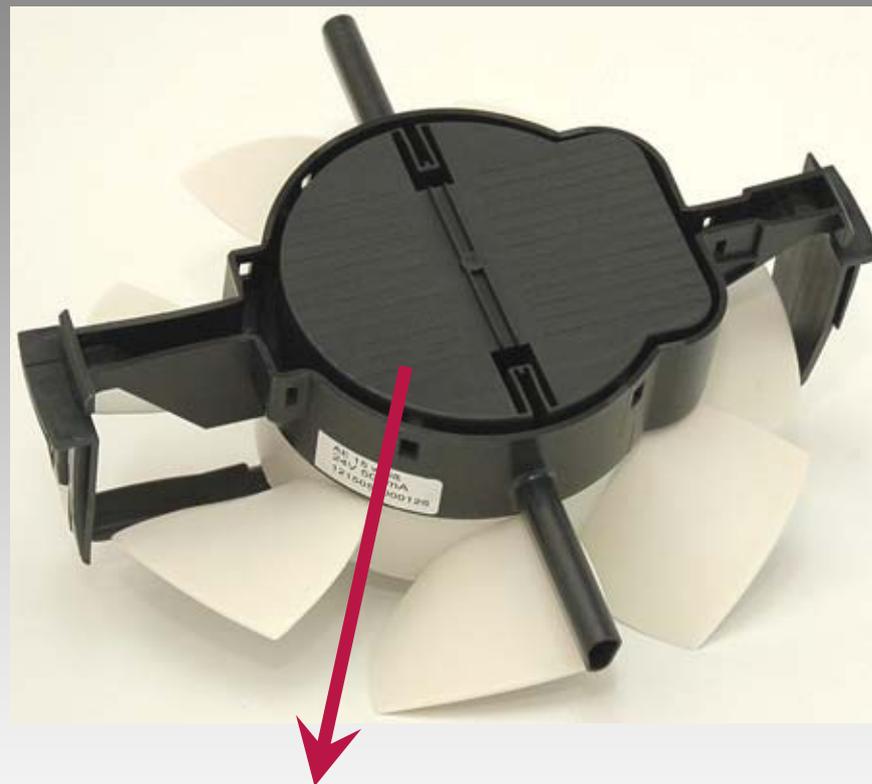


Дополнительная защита электронных элементов



+

=

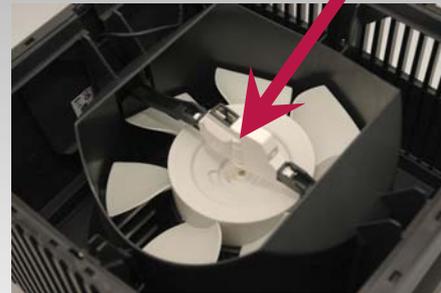


Все модели серии 5 оснащены защитной пластиной,
предотвращающей попадание влаги на электронную плату
моторного блока

10 лет гарантии

В течение 10 лет бесплатная замена/ремонт «сердца» мойки воздуха Venta

Пользователь может самостоятельно заменить **моторный блок** или **приводной механизм**,



получив их в сервисном центре или по почте.

Уникальный 13-значный номер

Каждый прибор VENTA

можно отследить с момента выпуска с завода Venta-Luftwäscher GmbH по серийному номеру. Наличие уникального серийного номера обеспечивает прибор 10-летней гарантией производителя на всей территории РФ.



Аксессуары к продукции VENTA



Гигиеническая добавка VENTA, 500 мл.
- Растворяет соли кальция.
- Продлевает срок службы воды без её замены до 14-ти дней.



Очиститель для прибора VENTA, 250 мл.
Для комплексной очистки прибора 1 раз в 6-12 месяцев.

Дата изготовления:
22.02.2012-63:
22 – число: 02 - месяц
2012 – год
63 - № контейнера
СРОК ГОДНОСТИ-2 ГОДА

Дата изготовления:
22.02.2012-63:
22 – число: 02 - месяц
2012 – год
63 - № контейнера
СРОК ГОДНОСТИ-2 ГОДА



Успокоительный аромат, 50 мл



Апельсиновый аромат, 50 мл



Эвкалиптовый аромат, 50 мл

Термогигрометр VENTA



- Отображает температуру и влажность воздуха
- Запоминает максимальные и минимальные значения температуры и влажности воздуха в помещении
- Определяет точку росы и температуру влажного термометра
- Имеет акустический и оптический сигналы оповещения при выходе за пределы установленных значений по влажности
- Область измерения:
 - влажность: от 1% до 99% RH
 - температура: от -40 до +70 C°
- Погрешность:
 - по влажности: +/- 3% RH
 - по температуре: +/- 1 C°
- Гарантия 1 год

Исследование GfK Group

AIR TREATMENT

Hitlist

Jan 09-Dec 09

Январь'09 - Декабрь'09

Обзор рынка Голландии

Netherlands Panelmarket

AIRCLEAN,AIRHUMID,COMBI

Воздухоочистители, увлажнители воздуха, увлажнители-очистители воздуха

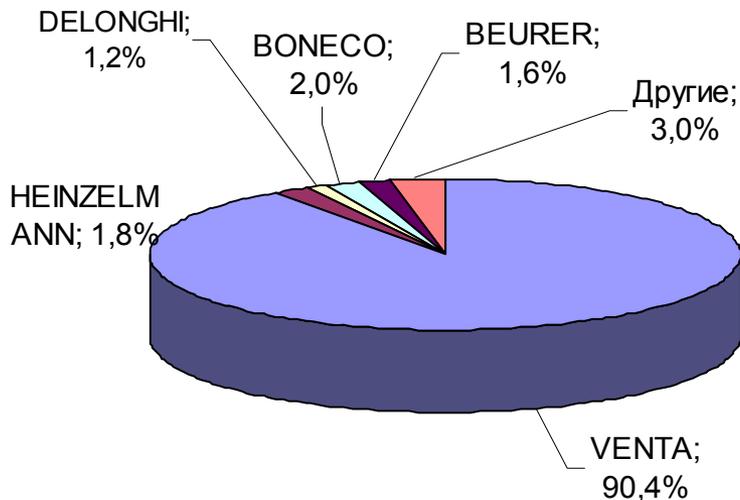
No.	Brand Торговая марка	Item Модель	Sales Value% Доля от общего объема продаж на рынке (евро), %	Sales Units% Доля от общего объема продаж на рынке (шт.), %
1	VENTA	LW 44	15,4	5,9
2	VENTA	LW 24	7,6	4,6
3	BONECO	2055	6,4	3,4
4	DELONGHI	UH 700 M	3,9	8,8
5	SHARP	KC-C100EW	2,9	1,0
6	BONECO	2441	2,4	3,0
7	VENTA	LW 14	2,3	2,5
8	PHILIPS	AC 4064-02	2,2	1,2
9	AMCOR	AC706	2,2	2,8
10	SHARP	KC-C150EW	2,0	0,5
11	<OT>	<Others>	52,8	66,3

**Анализ рынка
воздухоочисти-
телей,
увлажнителей
воздуха
и комбинирован-
ных приборов
в Голландии,
2008-2009 гг.**

Как видно из
таблицы, лидером
продаж на
голландском рынке
является Venta с
суммарной долей –
25,3% (по
продажам в евро)
и 13% (по
продажам в шт.)

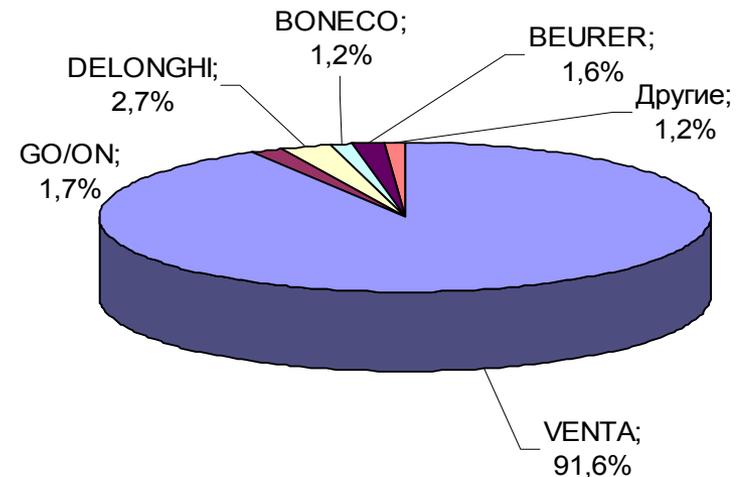
Анализ рынка увлажнителей-очистителей воздуха Германии, 2008-2009 гг.

Доли рынка увлажнителей-очистителей воздуха Германии, январь-декабрь 2008 г.



Доля Venta на немецком рынке увлажнителей-очистителей воздуха в 2008 г. составила – 90,4%

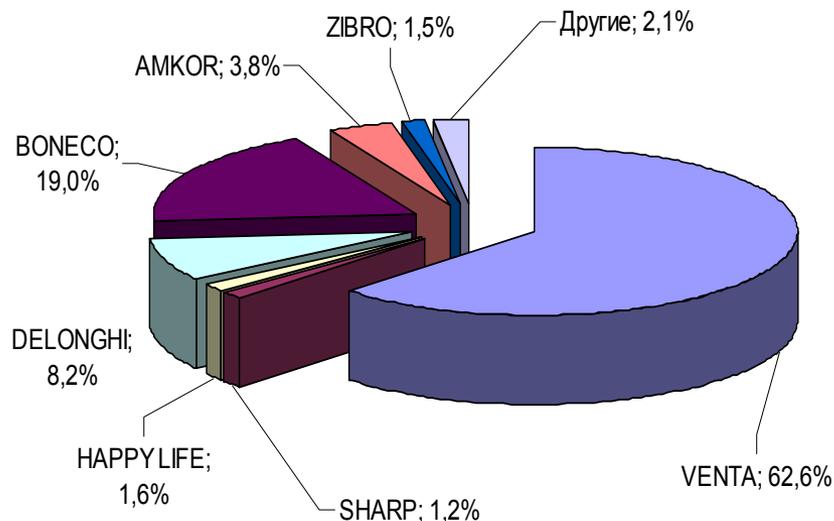
Доли рынка увлажнителей-очистителей воздуха Германии, январь - декабрь 2009 г.



Доля Venta на немецком рынке увлажнителей-очистителей воздуха в 2009 г. составила – 91,6%

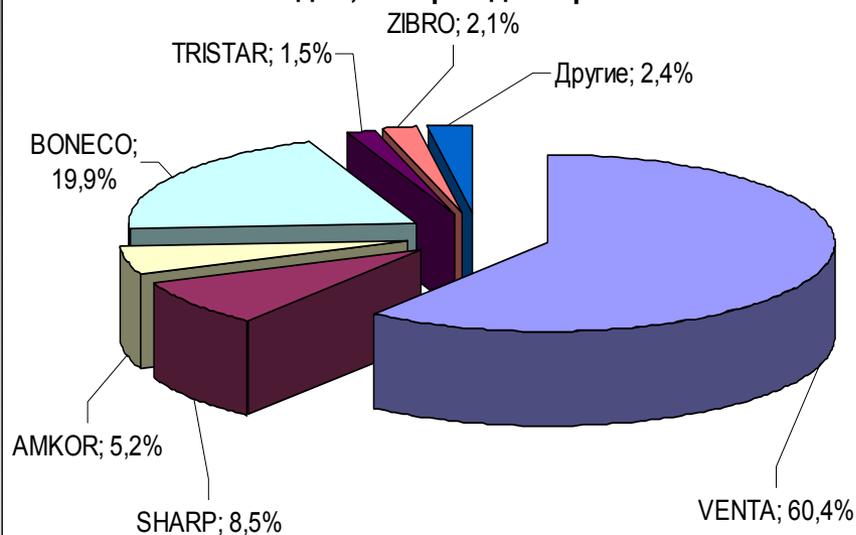
Анализ рынка увлажнителей-очистителей воздуха Голландии, 2008-2009 гг.

Доля рынка увлажнителей-очистителей воздуха
Голландии, январь-декабрь 2008 г.



Доля Venta на голландском рынке
увлажнителей-очистителей воздуха в 2008 г.
составила – 62,6%

Доля рынка увлажнителей-очистителей воздуха
Голландии, январь - декабрь 2009 г.



Доля Venta на голландском рынке
увлажнителей-очистителей воздуха в 2009 г.
составила – 60,4%

Дистрибьюция VENTA в России осуществляется с 1999 года

и в настоящий момент насчитывает
ряд крупных ритейлеров не только в
области бытовой техники:



Контакты официальных сервисных центров VENTA

Центральный сервисный центр:

г. Москва, Волоколамское шоссе, д.73. БЦ «СДМ»,
тел.: (499)733-10-10

- г. Екатеринбург. ООО «МетеоБюро», тел.:(343) 269-56-65/66,
lara@venta-ural.ru, gladkova@totural.ru
- г. Новосибирск. ООО «Бриз Сибирь», тел.:(383) 201-55-75,
201-50-0, fma@klimatsib.ru
- г. Санкт-Петербург, Группа компаний Термит, тел.: (812)600-70-
72
- г. Тюмень. ИП Герасимов О.Ю., тел.: (3452) 272-272, 27-21-
47/20, geras@tyumen.ru; ecolog123@mail.ru
- г. Челябинск, Климат СЦ, тел.: (351)777-42-19

ЖЕЛАЕМ ВАМ УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ!

Представительство Venta в России:

www.venta.ru,

8 (499) 733-10-10

e-mail: venta@venta.ru